

2022年露营调研报告

2022年8月 库润数据研究部出品

上海库润信息技术有限公司

每日免费获取 研究报告

1. 每日微信群内分享10+最新重磅报告
2. 定期分享华尔街日报、金融时报、经济学人
3. 和群成员切磋交流，对接优质合作资源
4. 累计解锁8万+研报/案例，7000+工具/模板

手机用户建议先截屏本页，微信扫一扫

或搜索公众号“行业报告分享”

回复【免费群】加入每日报告分享微信群

回复【2021】领取1000份行业资料包



此页只为需要行业资料的朋友提供便利
如影响阅读体验，请多多理解

PREFACE 前言

研究目的&意义

疫情反复，消费者无法畅快旅游，但“户外露营”却好像成为了“热事”，露营活动从小众专业走向了大众的视线，逐渐成为了都市人群最爱的户外旅游活动。作为一个较新的火热市场，主要受众是谁？消费者会如何选择？消费者愿意花多少钱？新市场能够带来哪些机会？

本报告向一线、新一线城市投放问卷，针对当前的露营人群画像、露营玩法偏好、露营食物选择等进行调研分析，期待对露营新手、资深玩家、行业商家带来一些启发与帮助。

问卷数量

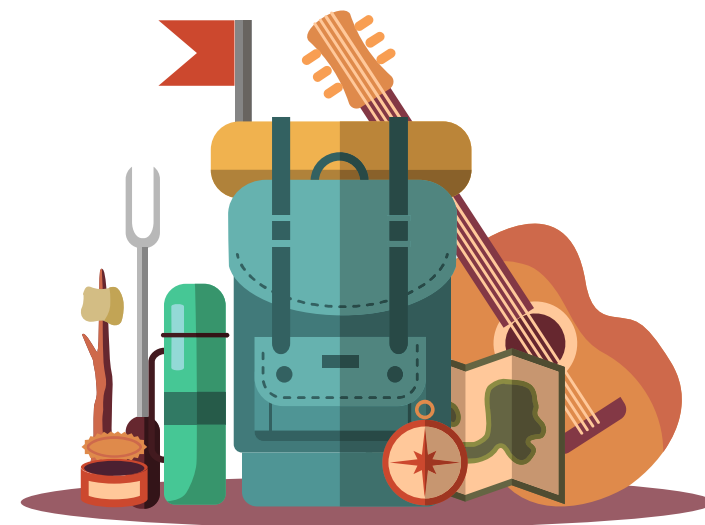
1000份

CONTENTS 目录

01 谁在露营？

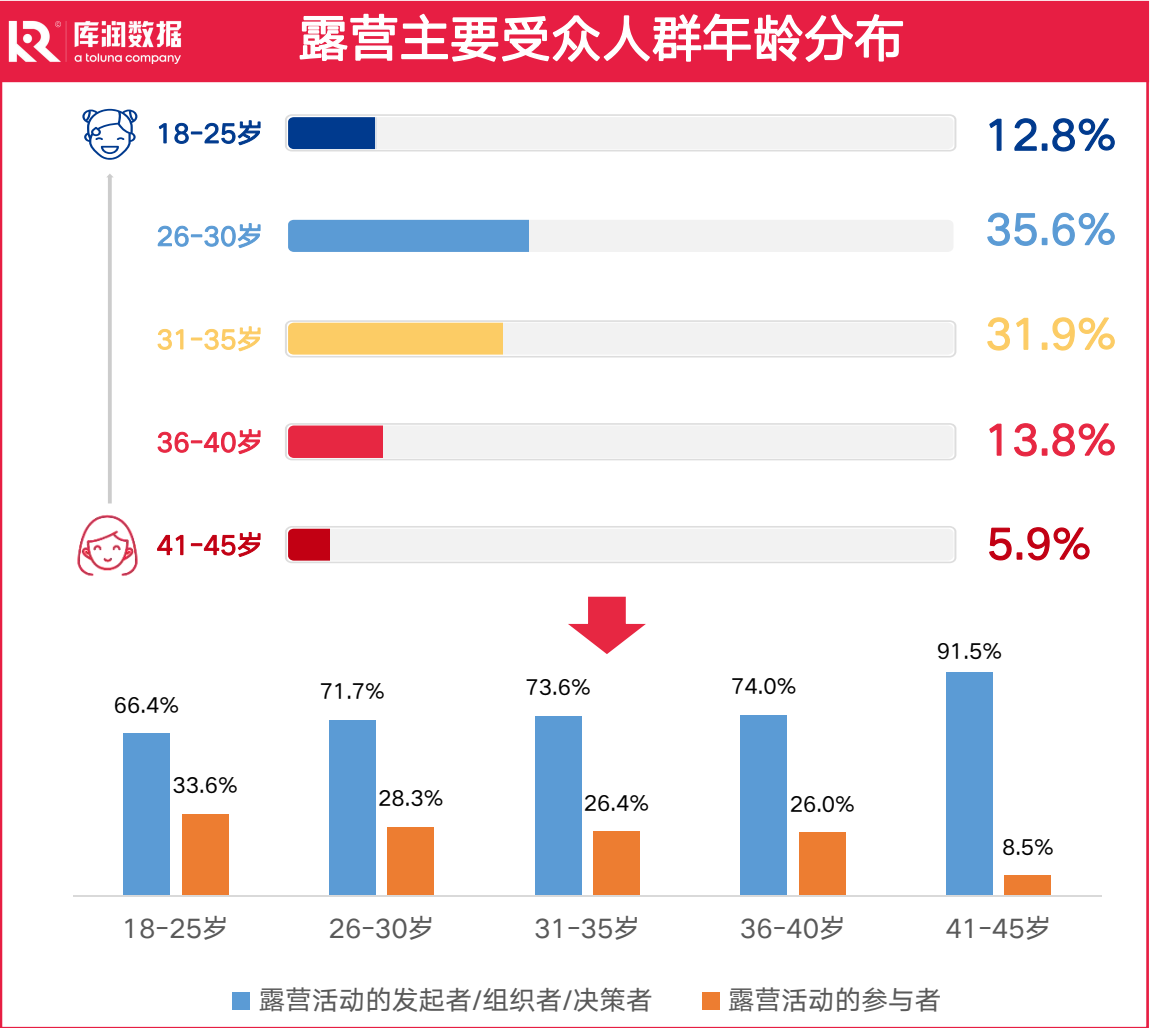
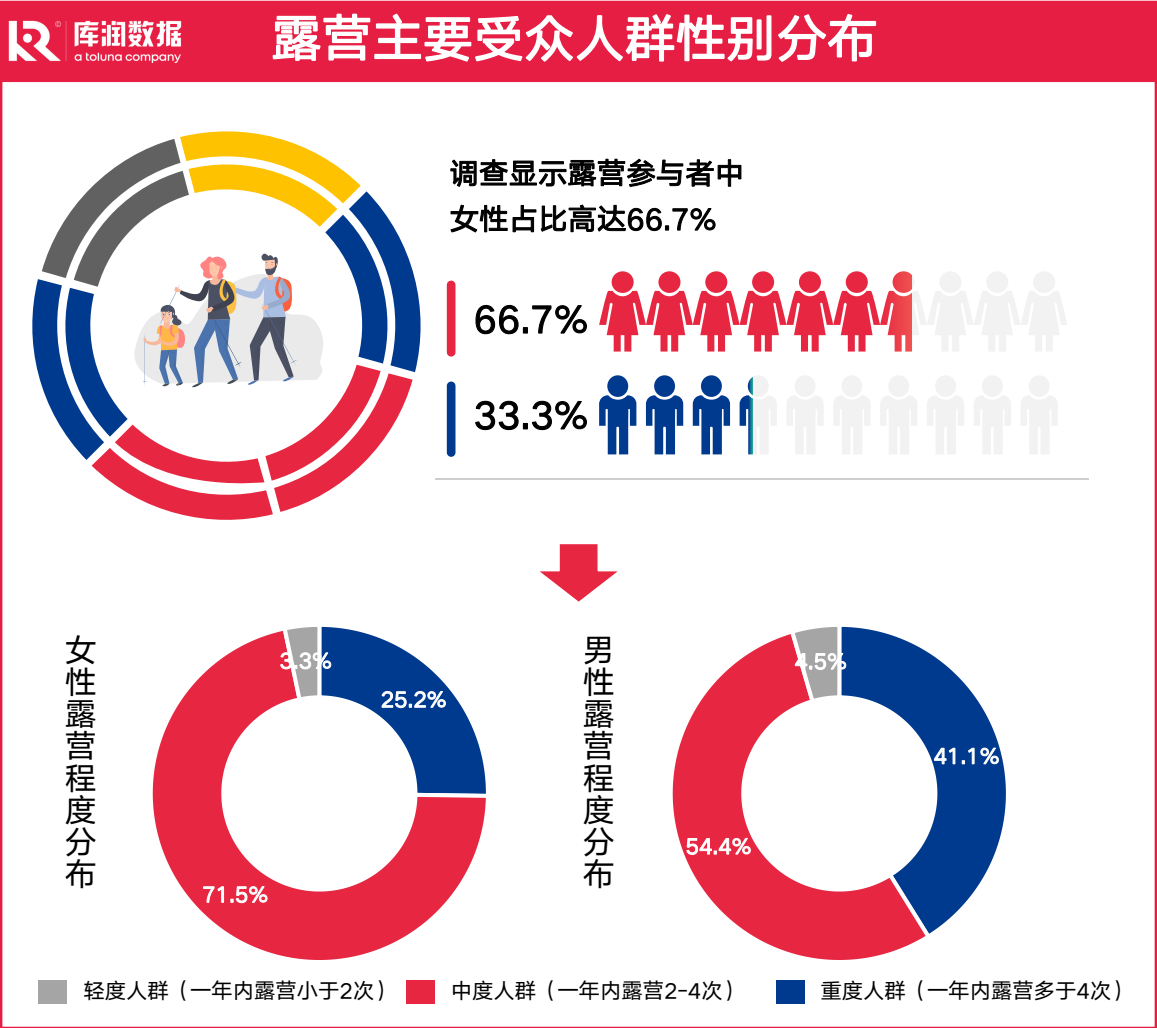
02 怎样安排露营最合适？

03 露营，吃什么？



露营受众以女性居多，但男性露营频率明显高于女性

女性露营玩家中的7成一年会露营2-4次，但男性玩家中一年内露营多于4次的比例高达54.4%；
年龄分布来看，90后85后是目前露营的主力人群，也是主要决策者。

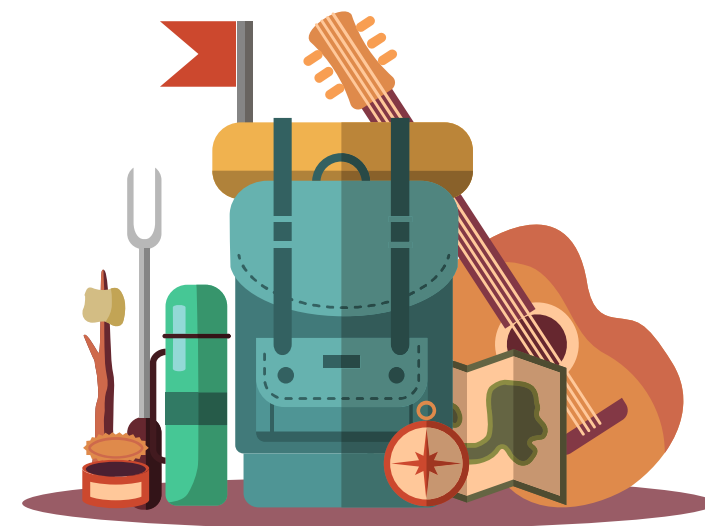


CONTENTS 目录

01 谁在露营？

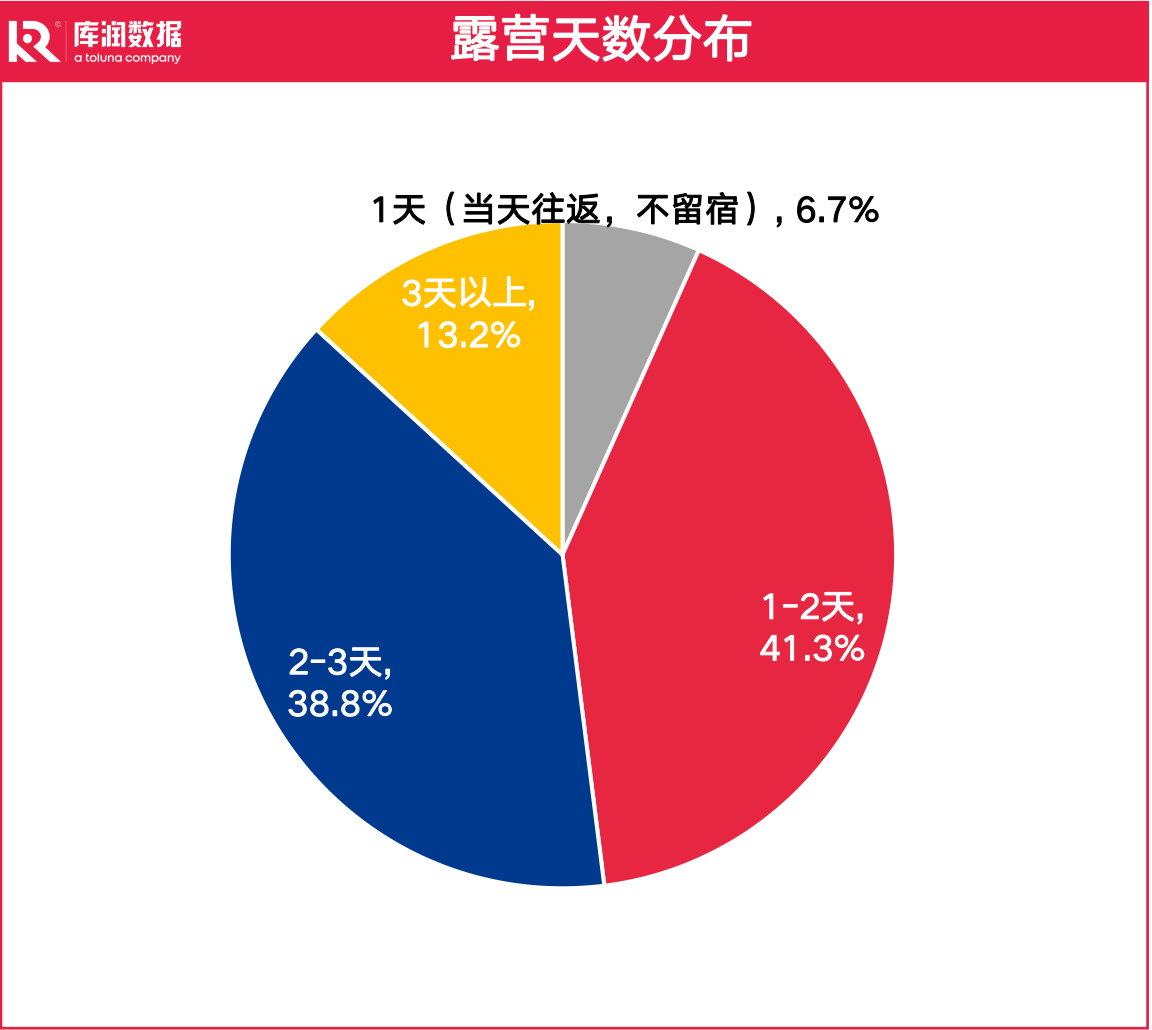
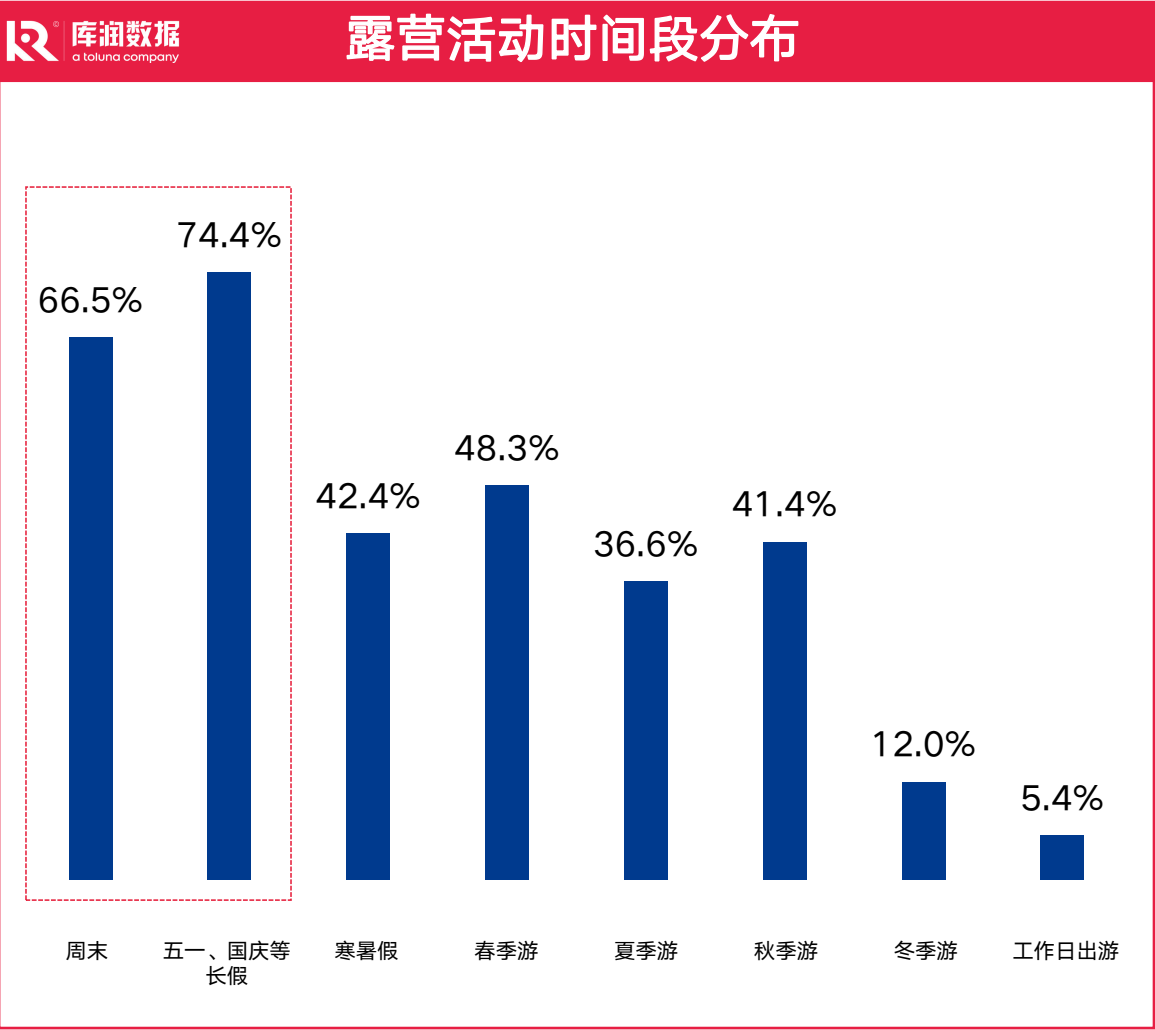
02 怎样安排露营最合适？

03 露营，吃什么？



中秋国庆小长假即将来临，秋日露营享惬意

绝大多数消费者会选择2-3天包含住宿的露营活动，休假天数较多的小长假成为露营最佳时间段，有74.4%的被访者表示会在小长假组织露营，该比例比周末露营高出7.9%。

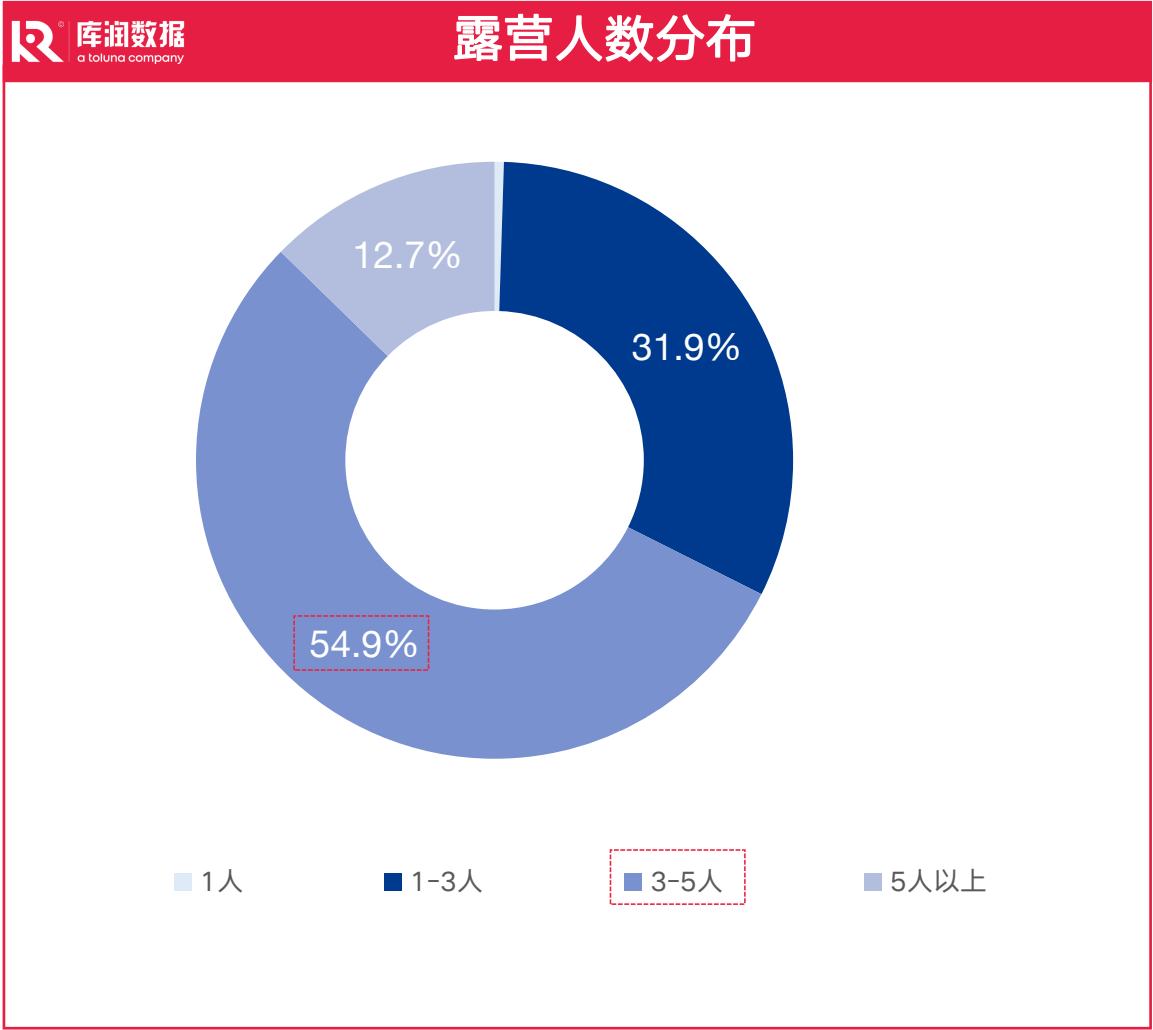
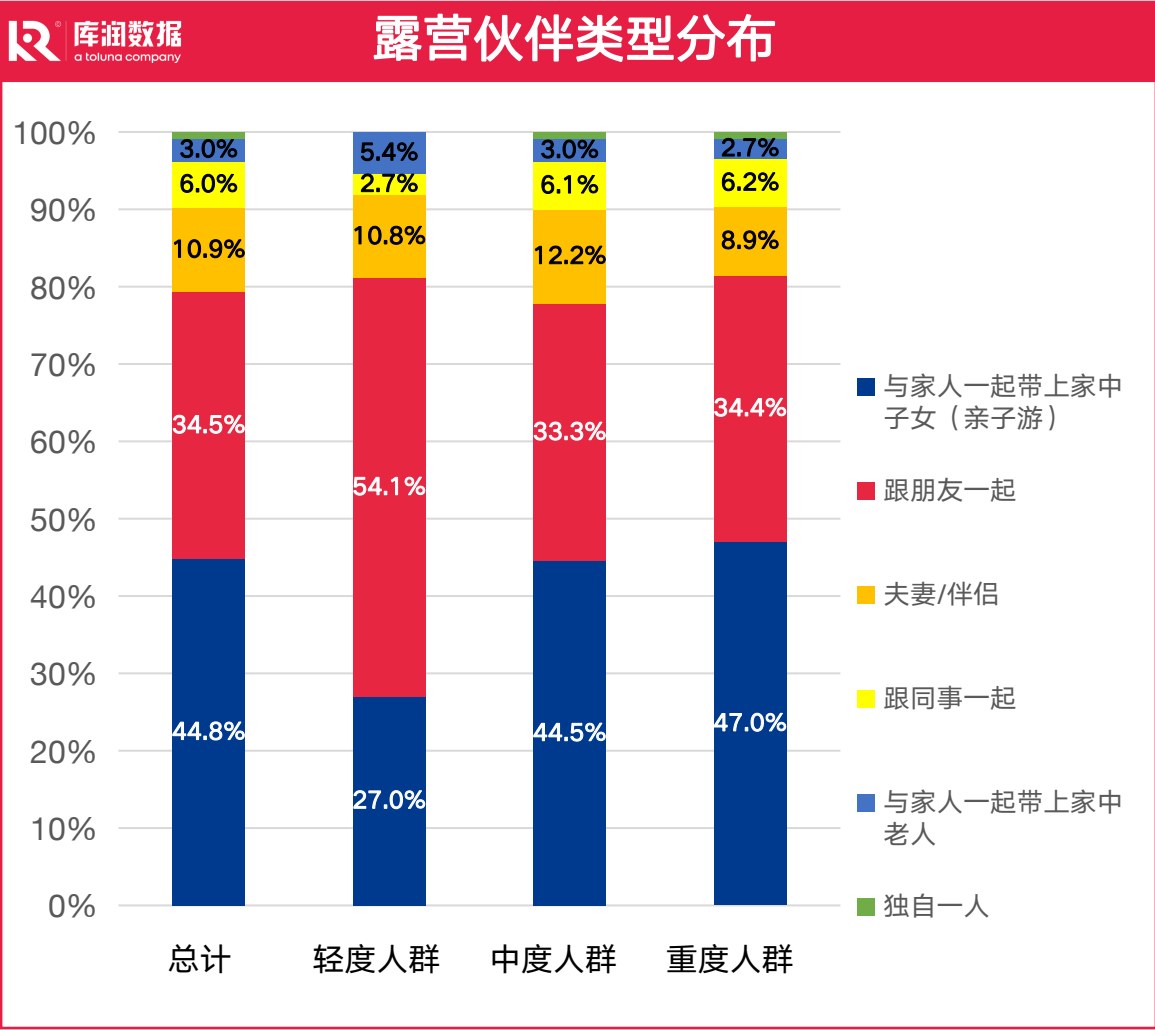


A2.请问您通常在哪些时间段露营？【多选】

A3.请问您一般露营的天数是？【单选】

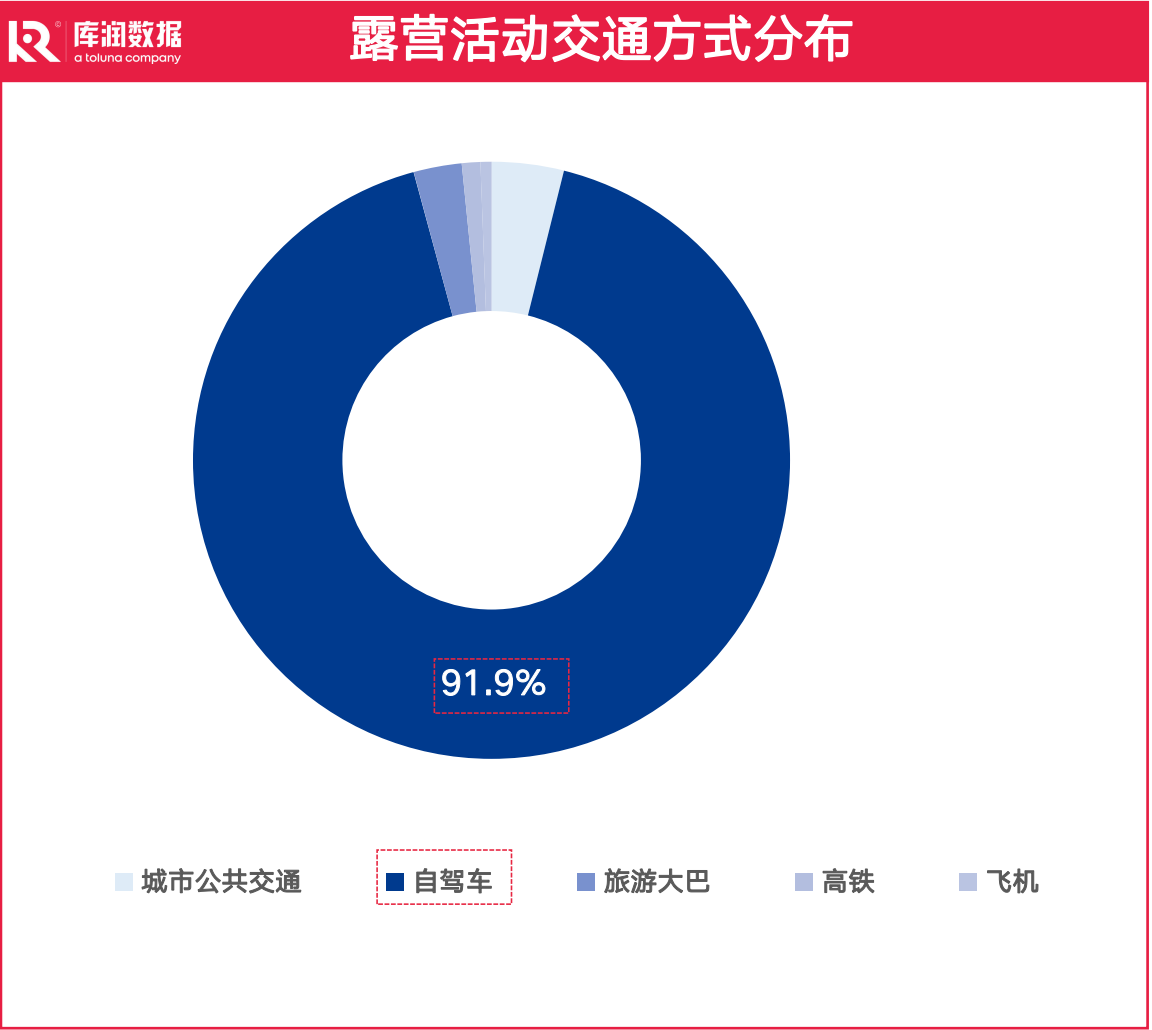
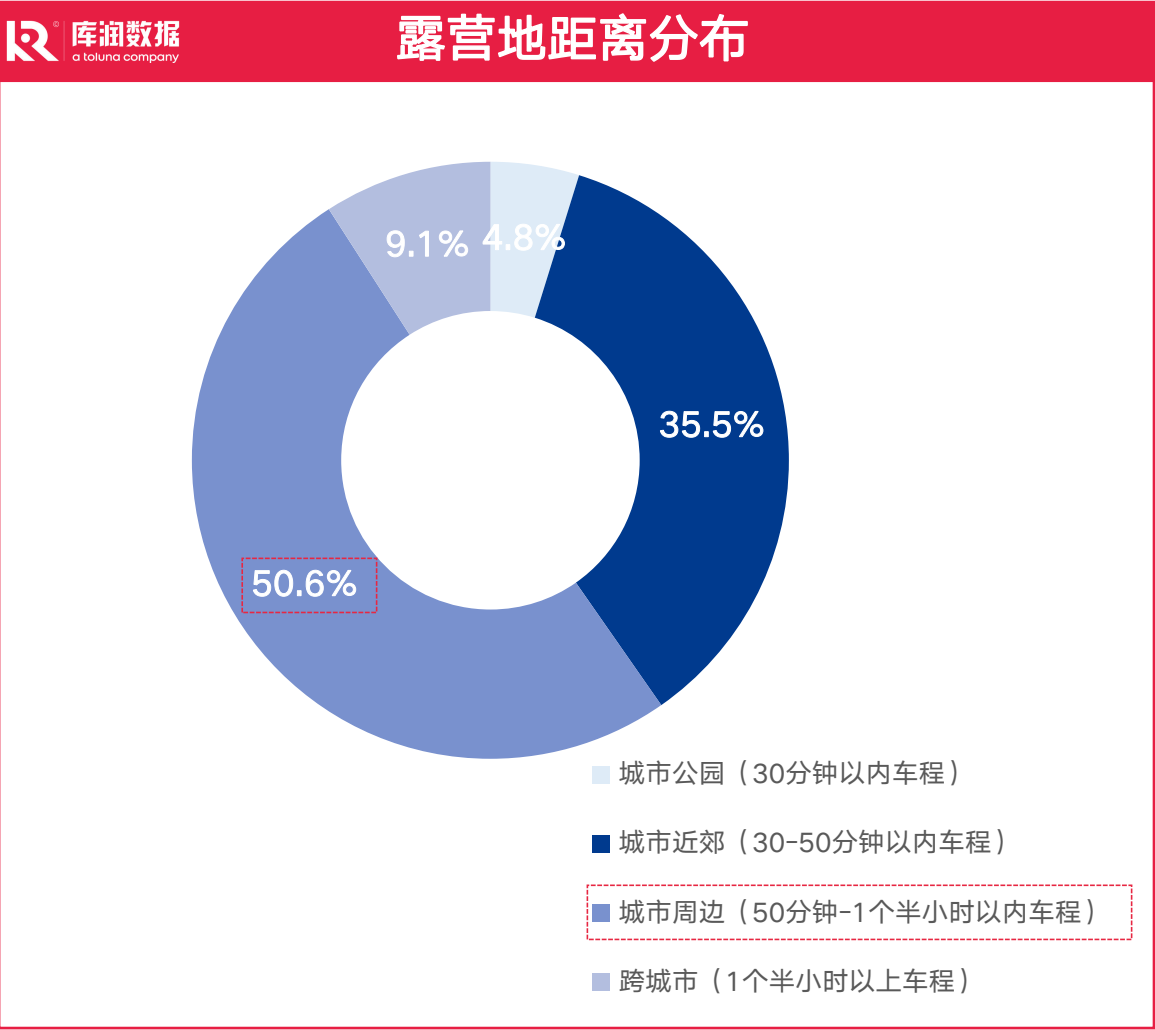
与好友家人一起露营，体验户外生活，其乐无穷

以家庭为单位的“亲子游露营”占比最高，达44.8%，与朋友一起露营的占比为34.5%，情侣/夫妻出游的占比为10.9%，露营可以被认为是沟通亲情、友情、爱情的有效方法。



周边2小时车程、自驾前往的露营地大受追捧

对露营地的距离选择来说，自驾1-2小时就能到达的城市周边是消费者最喜爱的，既能远离城市，又不会周车劳顿太过辛苦。

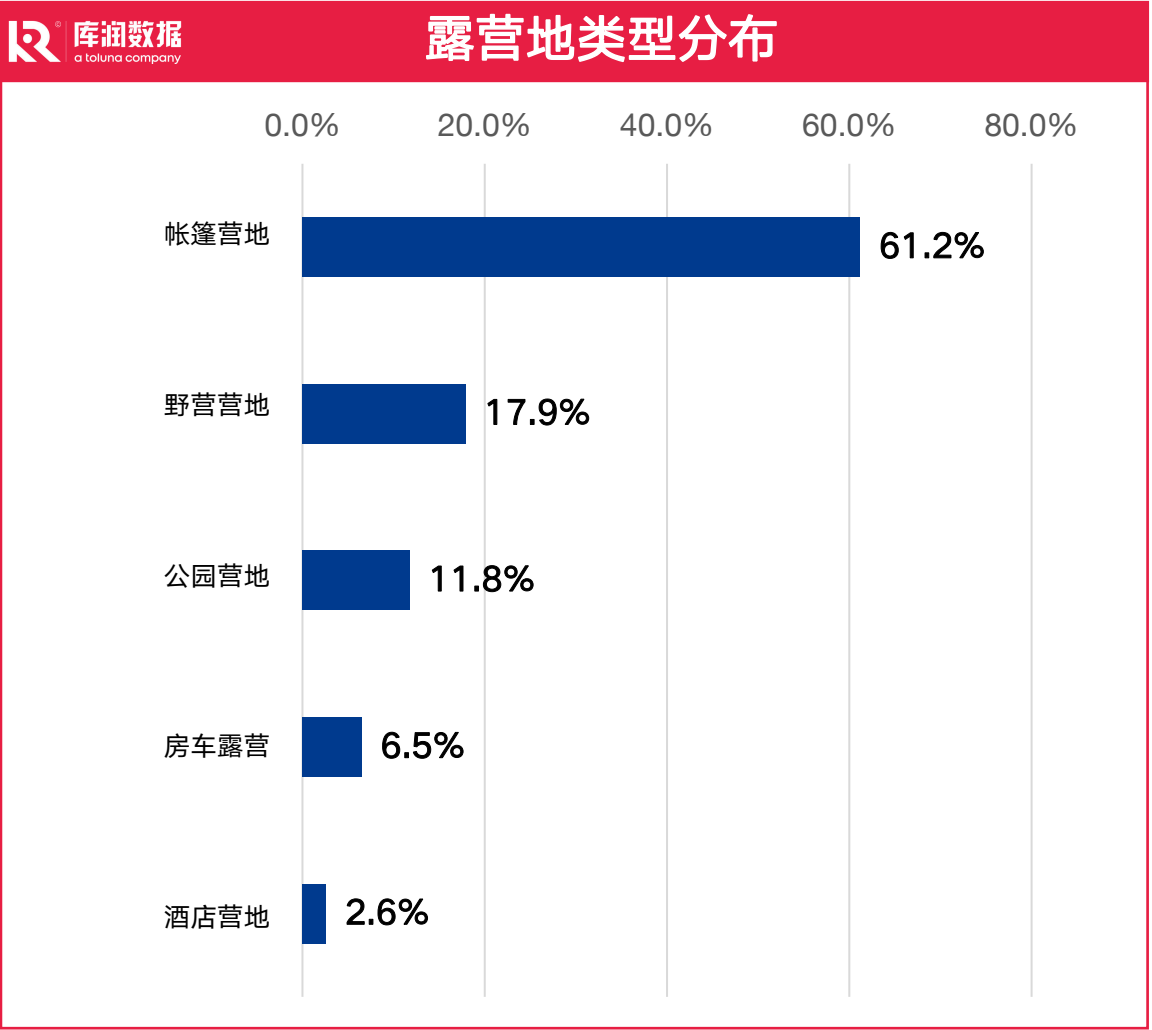
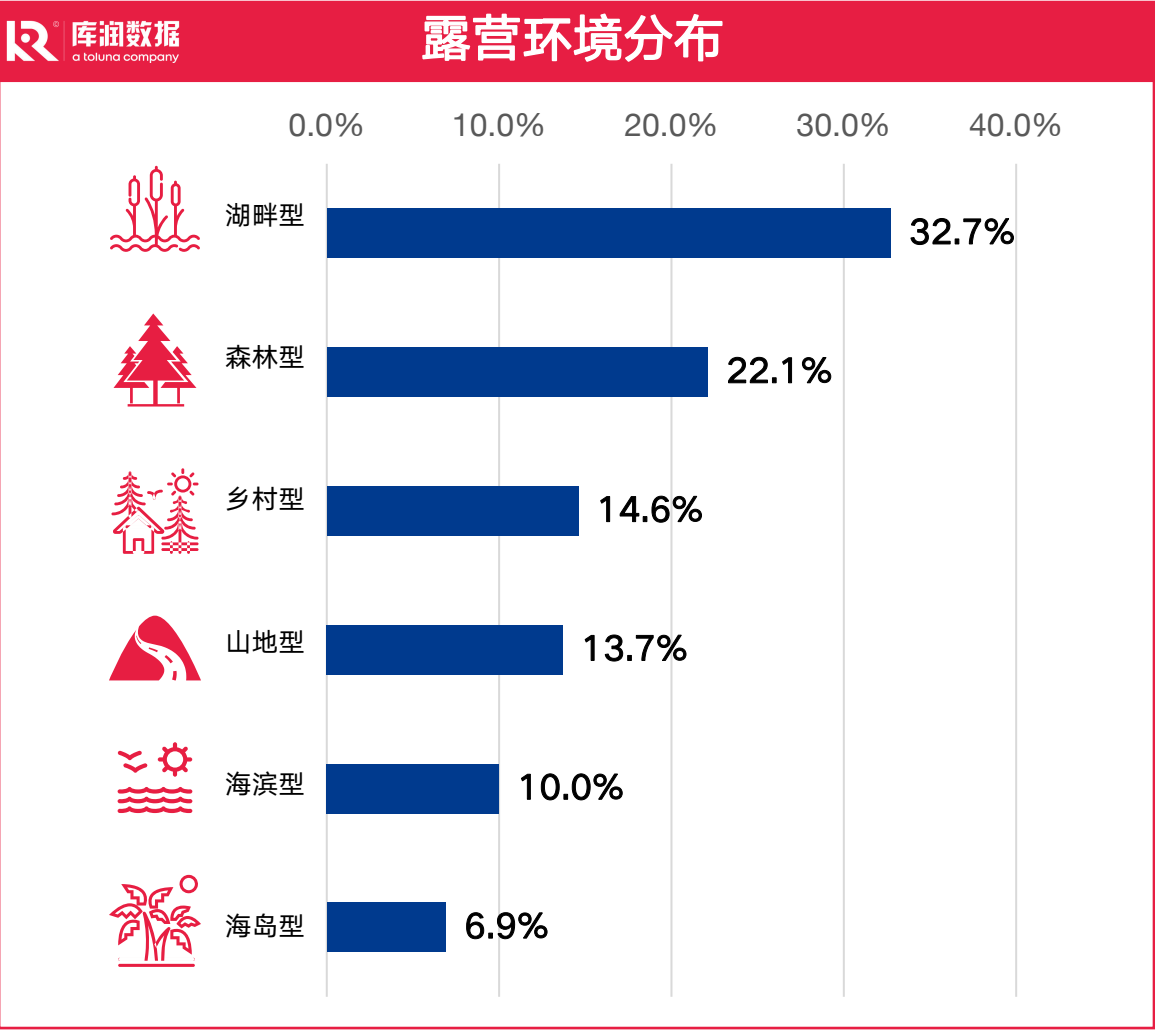


A6.请问您平时选择离家多远的露营距离？【单选】

A7.请问您平时通过什么方式达到露营地？【单选】

最受欢迎的环境——湖边森林环绕，帐篷露营

湖畔型和森林型的露营最受欢迎，并且超6成的被访者通常会选择帐篷营地去露营，可以尽情感受大自然的美好。

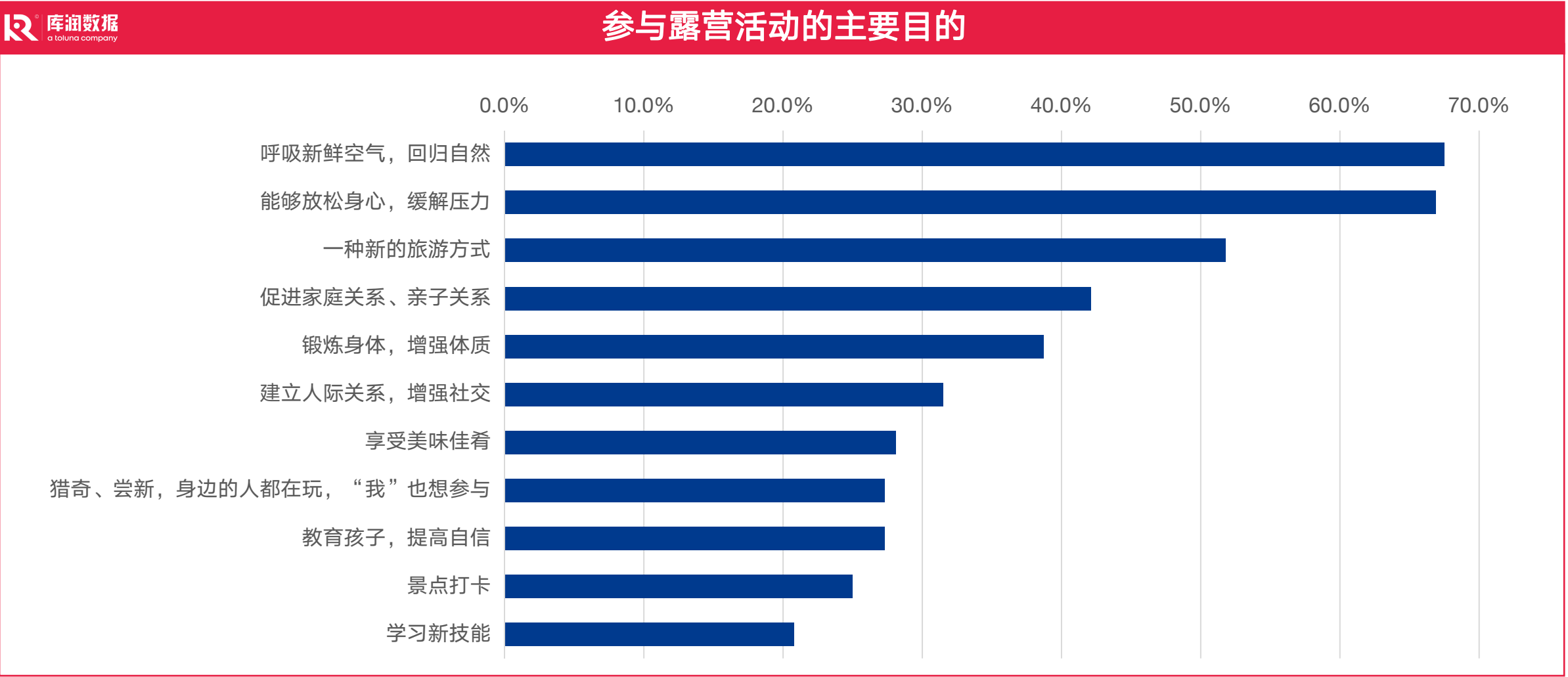


A8.请问您通常会选择什么样的露营环境？【单选】

A9.请问您通常会采用什么样的露营地类型？【单选】

露营美好——大自然里释放压力，放松身心

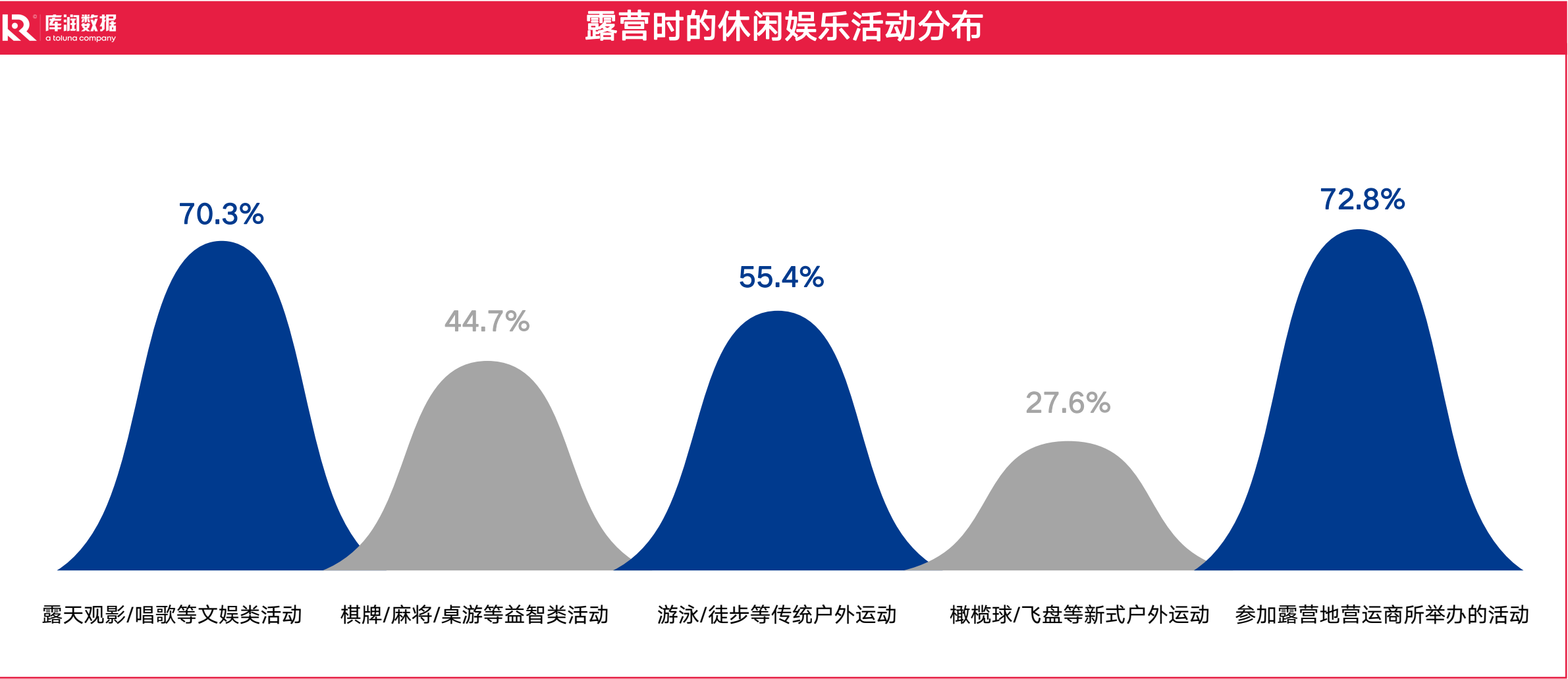
对于消费者来说，远离都市喧嚣，感受大自然放松身心的同时又能亲近家人朋友、增进与朋友亲人之间的感情是他们参加露营活动的主要诉求。



A10.请问您进行露营的主要目的是？【多选】

营地若举办新颖有趣的户外活动对消费者有极大吸引力

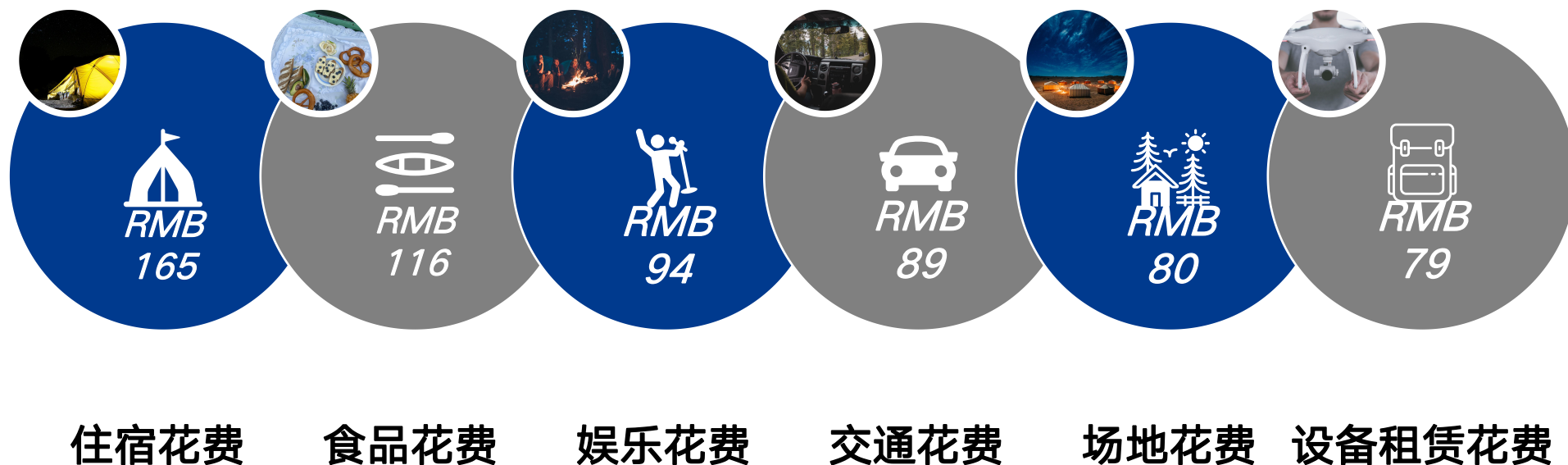
露营地为了丰富游客的体验，一般会举办例如篝火晚会、蔬果采摘、星空KTV、钓鱼等户外活动，调研显示有72.8%的被访者会参加露营地举办的活动。



吃、玩、住是露营活动最费钱的项目

通过调研发现，住宿、食物和娱乐是露营时消费者花费最多的部分。数据分析显示，消费者一次露营的花费约在700元左右。

单次露营各项内容的平均花费

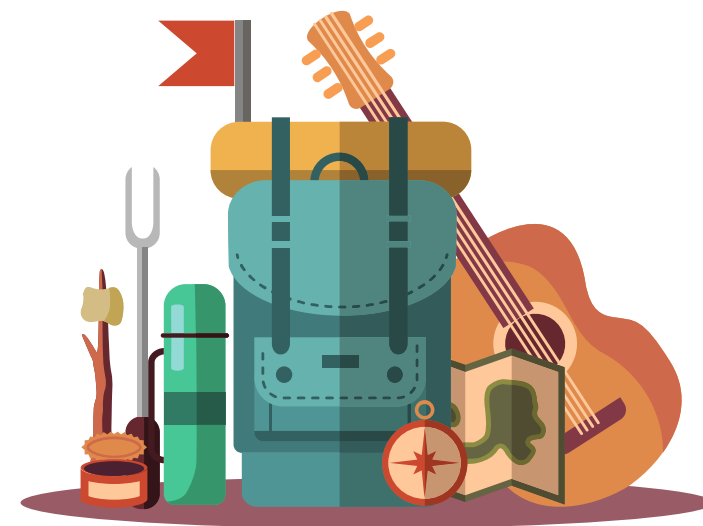


CONTENTS 目录

01 谁在露营？

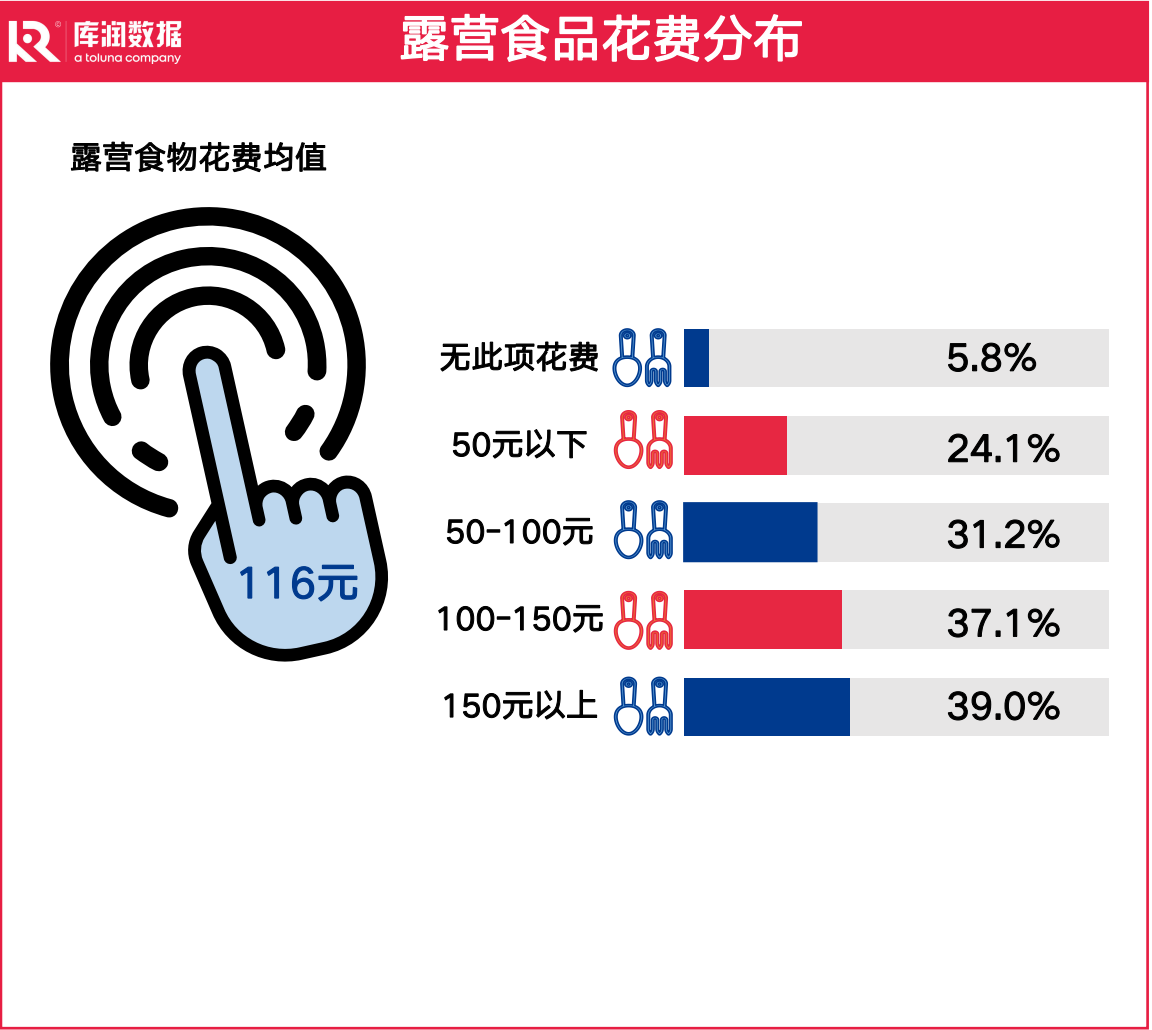
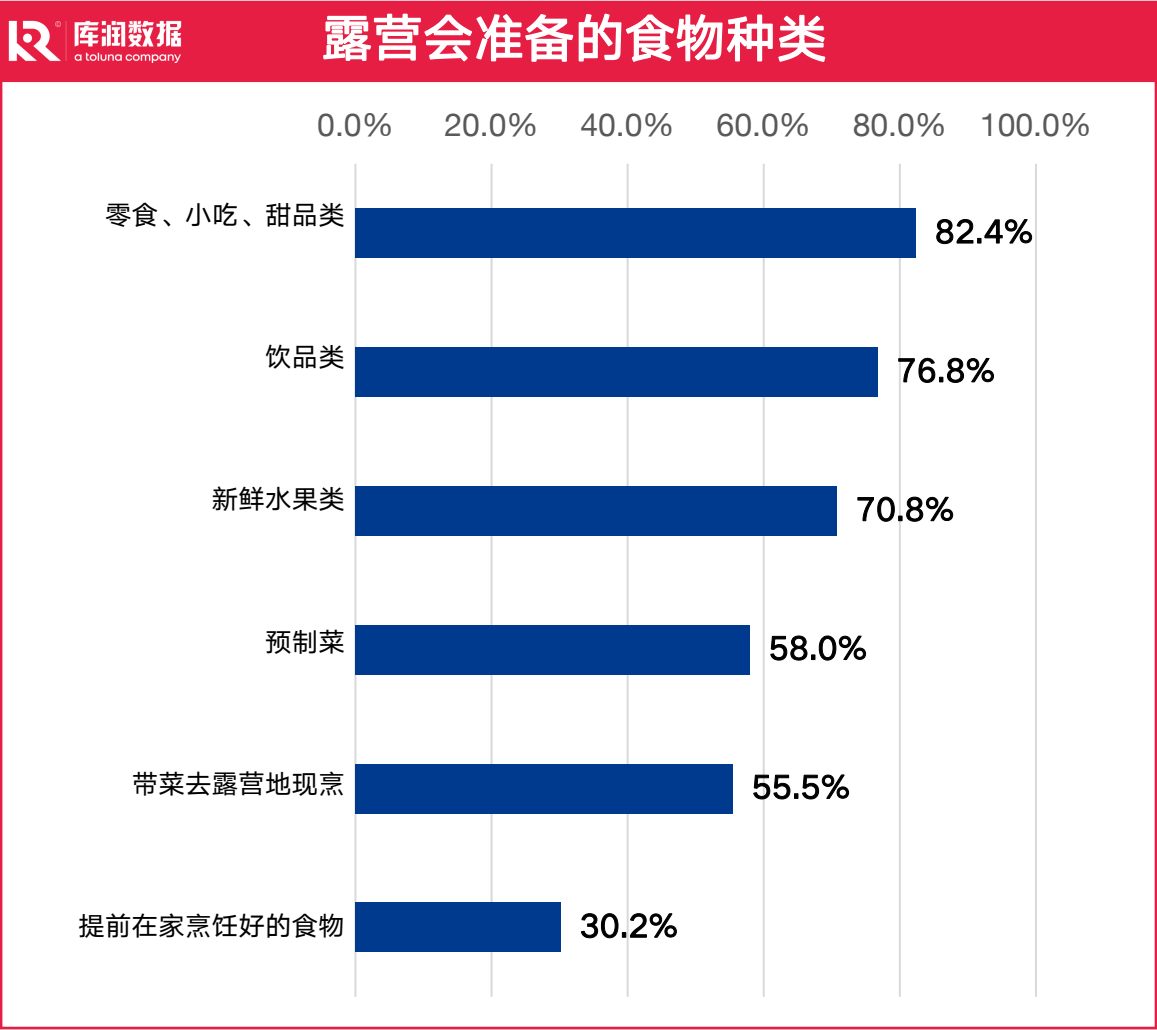
02 怎样安排露营最合适？

03 露营，吃什么？



露营必须好玩又好吃！

亲朋好友一起享用美食是露营时很重要的一环，从调研结果看，露营人群平均会花费116元在购买准备食物上，食物支出是除了露营住宿费用外最大的开支项目。



B1.请问您通常露营时会准备哪些类型的食品？【多选】

A11.请问您通常露营时在以下个项上的人均花费是？露营食品花费【单选】

甜点坚果是野餐必备佳品

最近风很大的糕点类食物和好吃健康的坚果类食物是露营爱好者们时下最青睐的小吃甜品，有超7成的被访者会带去露营，饼干同样也是露营野餐时受欢迎的产品。



B4.您刚才提到您露营时会带零食、小吃、甜品类食品，请问您具体准备的是哪些类型？【多选】

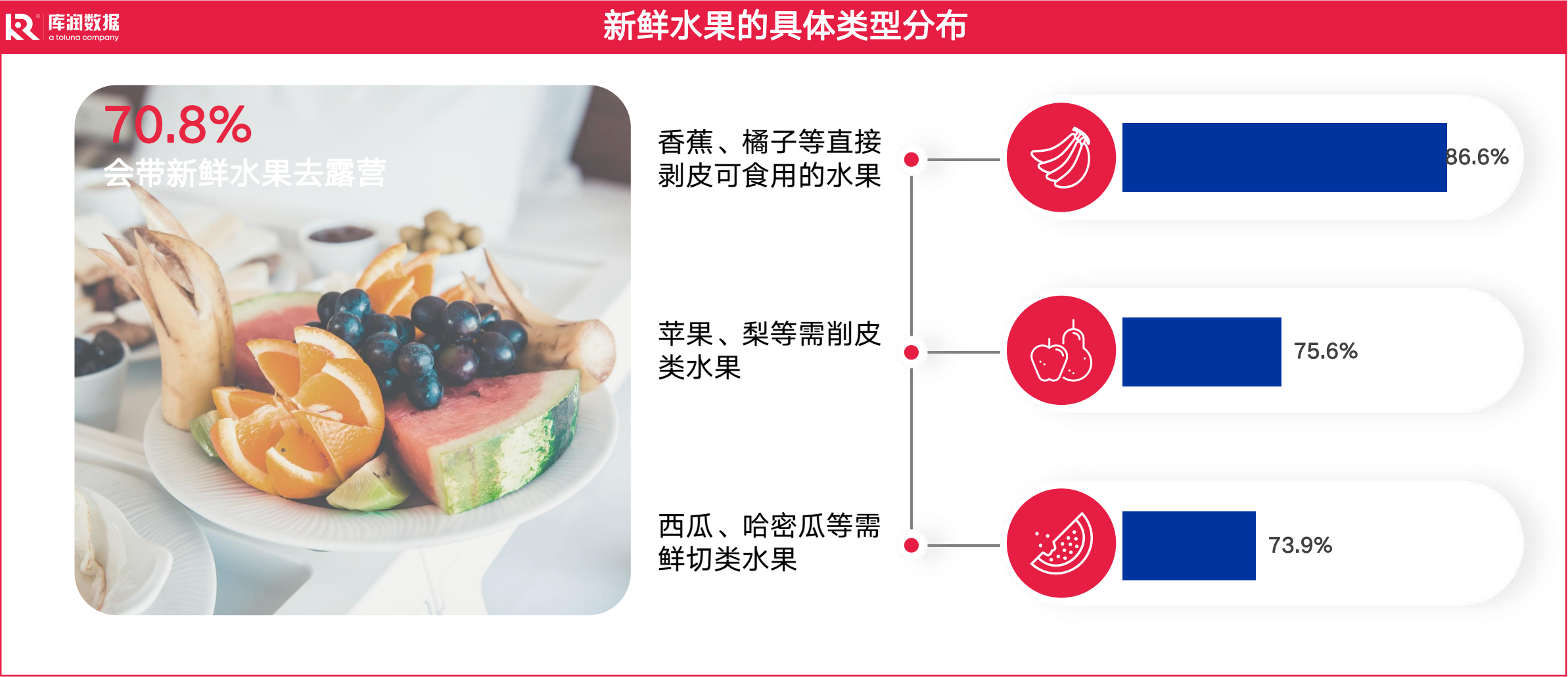
带上啤酒一起去享受露营吧

会准备饮品的被访者中有75.5%表示会带一些啤酒去露营，美景配冰啤，再合适不过了。在露营高峰季节，啤酒品牌可考虑结合“露营”场景进行营销，提高话题度。



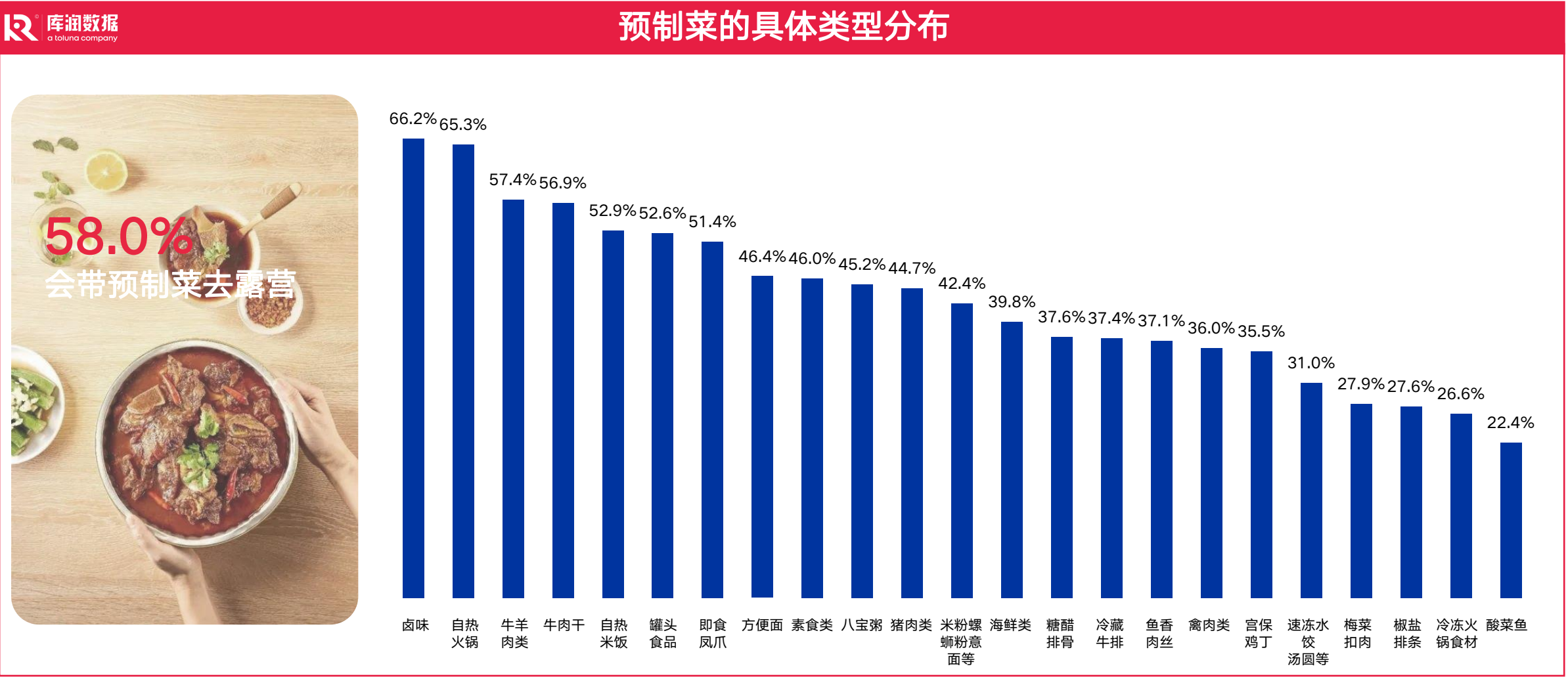
直接剥皮类的水果方便携带，露营首选

露营一般都在室外，因此无需削皮的水果相比别的水果更方便携带，例如香蕉、橘子等；
不过也可以看出，露营爱好者并不怕“麻烦”，需要削皮甚至是鲜切的水果准备率同样不低。



预制菜方便快捷又兼具不错的口味，解决了露营吃饭问题

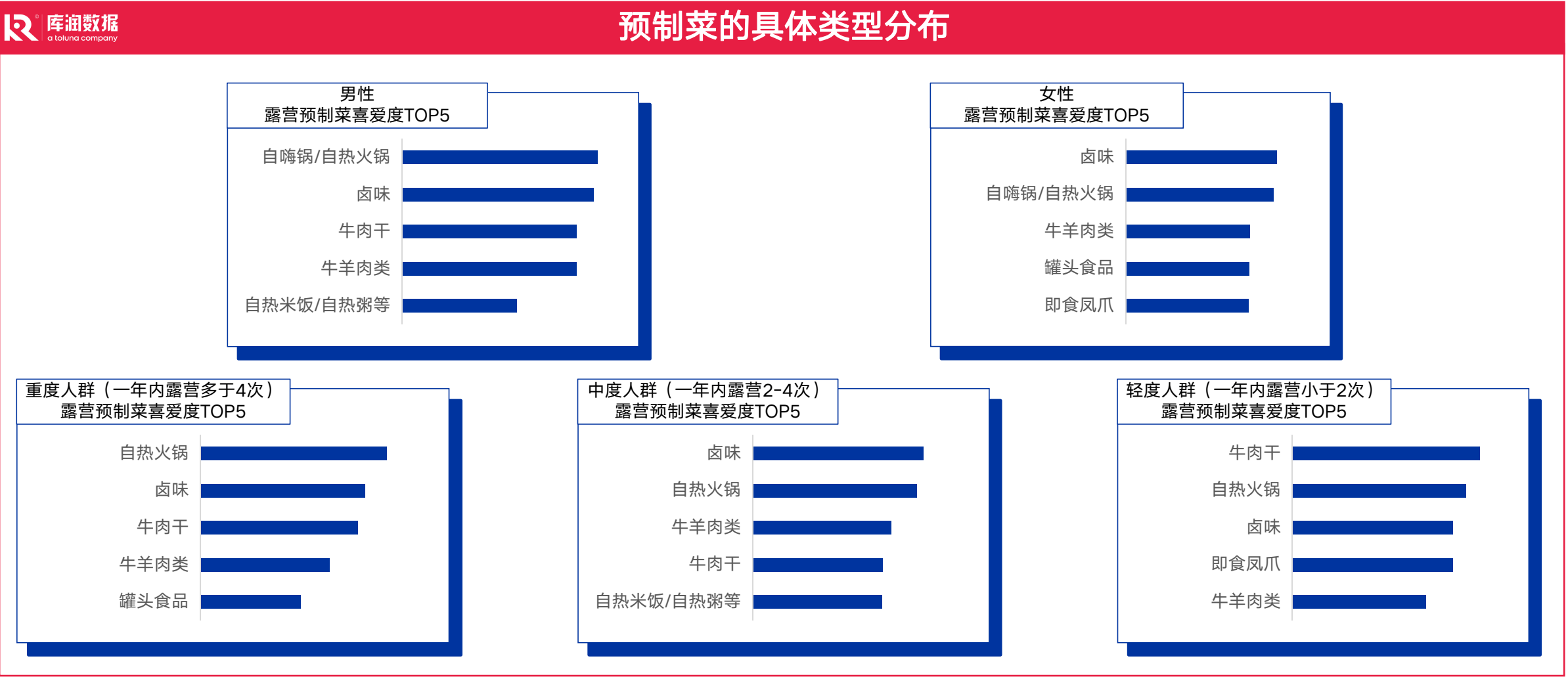
这几年越来越受欢迎的预制菜很好地解决了露营时的吃饭问题，简简单单就能收获露营的一顿餐，有58.0%的被访者会带上预制菜去露营，通过调研结果可以看出他们所带的预制菜种类丰富多彩。



B2.您刚才提到您露营时会准备预制菜，请问您具体准备的是哪些预制菜类型？【多选】

卤味、自热火锅人人都爱

从性别来看，女性更爱在露营时吃小零食，而男性更偏爱吃大餐；
从“露营迷”的程度来看，无论是露营小白，还是露营大咖，卤味和自热火锅都是他们的心头好。



现场烹饪的食物中，户外BBQ最受喜爱

除去带一些简单方便的食物，55.5%的被访者也会在露营地自己做美食，烹饪也可以算是露营中的一种娱乐活动。烧烤和火锅是相对来说最适合同样也最受欢迎的露营现制食物。



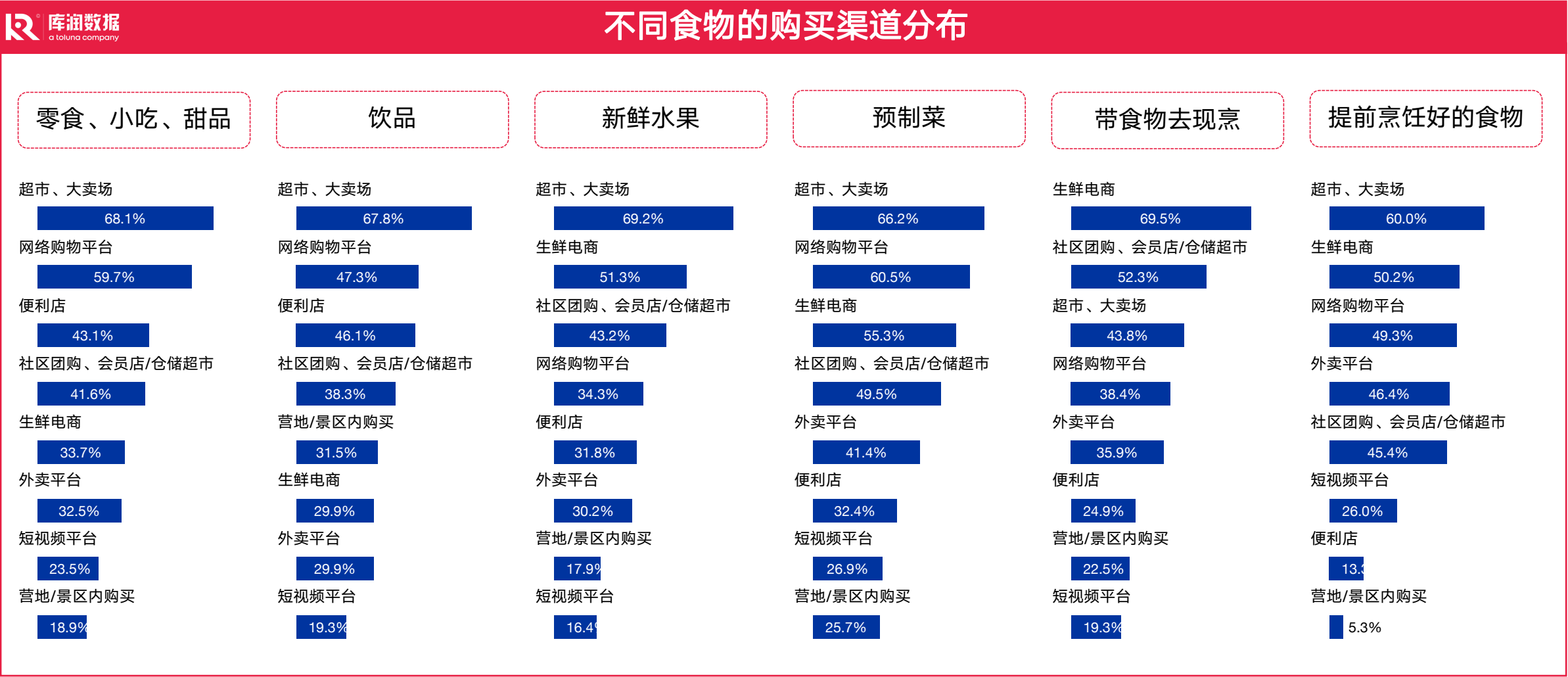
消费者倾向于选择方便、速食型食物，无需提前烹饪

随着速食产品越来越多，新花样也层出不穷，会自己提前准备好餐食带去露营的相比其他食物种类来说比例最低，仅占被访者的30.2%，其中主要会选择带一些DIY凉拌菜解解暑。



露营准备第一步——逛一次超市采买物资

由于景区内食物贵、选择性少，消费者大多只会在露营地/景区现场买饮料或者水喝，不太会购买零食、预制菜等食物，消费者在露营前基本都会在超市或者电商平台事先采购，提前做好准备。



B8.请问您通常都在哪些渠道购买？【多选】

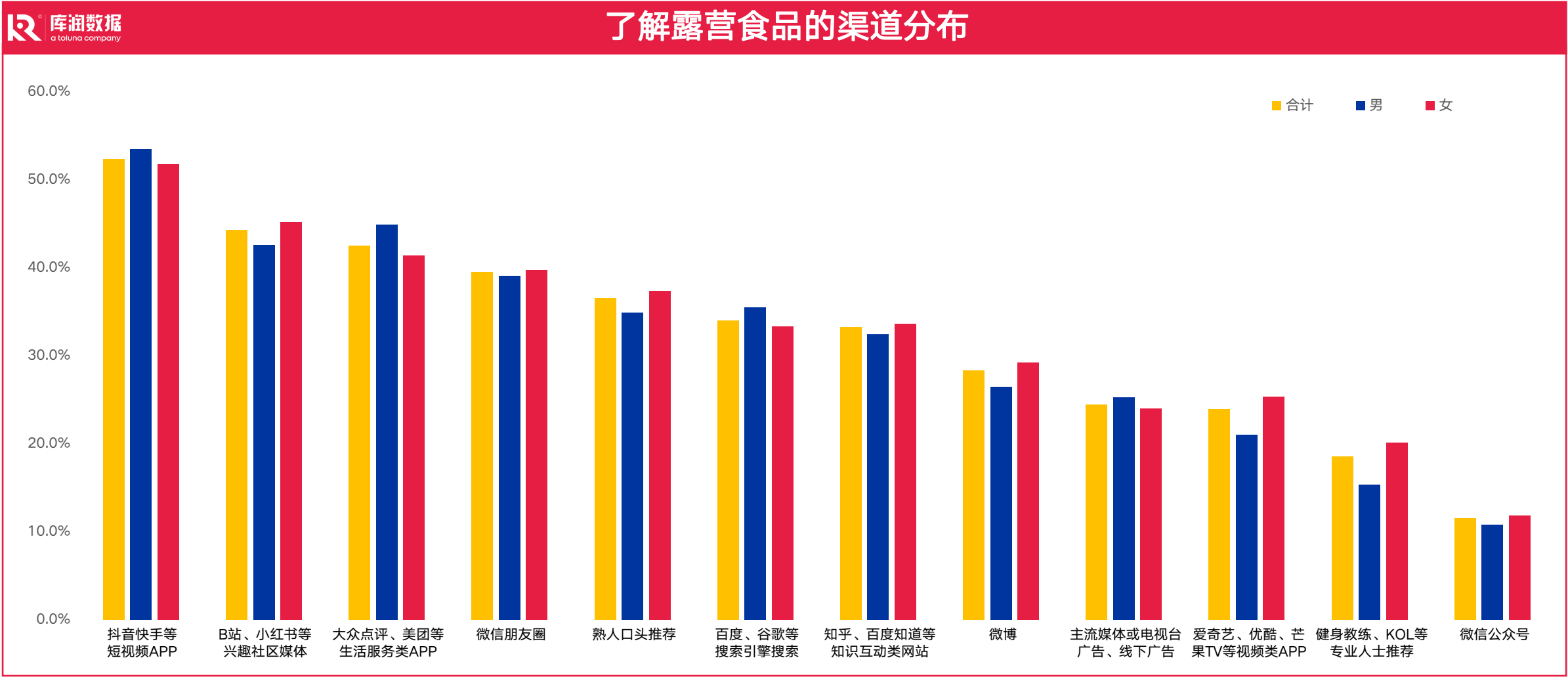
在外露营寻求：吃得安全、吃得美味、吃得方便

无论是吃喝哪种食物，安全卫生、便于携带外出又兼具口味的食物是露营爱好者最为关注的；
网上有很多晒摆盘精致优雅的露营餐食，但从调研结果看“摆盘好看”是消费者最不在意的要素。



短视频和兴趣社区类平台是获取露营美食信息的主要渠道

消费者主要从线上渠道获取露营美食信息。短视频平台、兴趣种草类平台和生活服务类平台对露营活动推广以及露营食品的传播起到了重要作用。





欢迎关注官方公众号**KuRunData库润数据**

如需转载、合作、获取报告欢迎私信联系
或咨询热线400-021-8081

上海库润信息技术有限公司
www.kurundata.com

- AI、云计算、自动驾驶、TMT行业
- 半导体行业
- 保险行业
- 餐饮、旅游、酒店、住宿（共享住宿）行业
- 传媒、游戏、文娱行业
- 大宗商品行业
- 电力、电气行业
- 电商、社交电商行业
- 电子行业
- 房地产、产业地产行业
- 纺织、服装行业
- 钢铁行业
- 高端制造、装备行业
- 公共事业行业
- 广告、营销行业
- 航空、国防事业
- 宏观经济行业
- 互联网行业
- 环保行业
- 机器人行业
- 机械行业
- 计算机、IT、软件行业
- 家居、家电、家具行业
- 建筑、建材行业
- 教育、培训行业
- 金融科技、支付行业
- 金属、有色金属行业
- 科技行业
- 零售、新零售、便利店行业
- 煤炭行业
- 美妆、化妆品行业
- 母婴行业
- 能源、新能源行业
- 农林牧渔、畜禽行业
- 汽车、新能源汽车行业
- 轻工制造行业
- 区块链、数字货币行业
- 奢侈品行业
- 生物行业
- 石油、化工行业
- 食品、饮料、酒水、行业
- 视频、短视频、直播行业
- 数据信息、人群画像行业
- 通信、5G行业
- 投资类资料
- 网络安全行业
- 物流、快递、交通运输行业
- 物业行业
- 消费、消费品行业
- 休闲服务行业
- 医疗、医药、保健行业
- 银行行业
- 智慧城市、特色小镇、城市

每日报告分享群



1. 每日微信群内分享10+最新重磅研报
2. 每日分享华尔街日报、金融时报
3. 定期分享经济学人
4. 每周分享50+当月重磅报告

截屏本页，微信扫描上方二维码
或公众号搜索“行业报告分享”

回复：【免费群】加入每日报告分享群

回复：【2021】领1000份行业报告合集

- 2021转债行业梳理之七：半导体&军工行业转...
- ETF市场月报（2021年7月）：单月41只ETF上...
- J.P. 摩根-美股半导体行业：硅光子入门——到...
- 半导体代工行业投资机会分析-20210728-湘财...
- 半导体行业：ADC~模拟电路皇冠上的明珠，...
- 半导体行业：值得关注的半导体行业潜在颠覆...
- 半导体行业5月跟踪报告：半导体维持高景气度...
- 半导体行业月度报告：中报陆续披露，扩产打...
- 电子行业2021年中报业绩展望：半导体持续景...
- 电子行业半导体设备系列一：本土设备商开启...
- 化工行业月度报告：半导体材料短期回调，可...
- 全市场估值与行业比较观察：继续高配医药生...

- ETF市场月报（2021年6月）：半导体行业ETF...
- HSBC-亚太地区半导体行业-下一代通信技术-2...
- J.P. 摩根-美股半导体行业-第二季度预览：期...
- 半导体行业：_2030，国产替代和后摩尔时代...
- 半导体行业：AIoT黄金时代已至，产业变革催...
- 半导体行业《半导体研究》系列之一：半导体...
- 半导体行业点评报告：当下时点的封测行业投...
- 电子行业2021年三季度投资策略：半导体持续...
- 电子行业半导体设备系列：薄膜生长设备，国...
- 固收转债专题：转债深度，半导体行业转债怎...
- 全市场估值与行业比较观察：继续高配半导体-...
- 通信电子行业景气数据跟踪报告之六（2021年...